

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」 여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 “상품개발계획서”는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 29 일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	여수시 고고여행사	대표자명	강길혜
------	-----------	------	-----

상품 개요	◎ 여행상품명 : 여수동백꽃 힐링투어 ◎ 여행상품가격 : 기본(15~25만원) ◎ 특이사항 : #오동도 동백꽃 투어#여수해상케이블카# #여수돌산대교 야경 ◎ 여행사명(연락처): 고고여행사(061-681-6886) ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출 ※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
-------	--

상품 일정
(상품 코스)

1. 상품조건

상품 전체일정	□ ()박 ()일	□ 당일투어 (최소 4시간 이상)
전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박	□ 3박 이상 ()박
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상	□ 3건 이상 ()건

2. 상품일정표

상품일정표				
일자	시간	방문지	숙소	비고
1일차	14시	오동도		
	16시	여수해상케이블카		
	18시	돌산대교야경		
	19시	낭만포차거리식사		
	20시		베네치아	
2일차	10시	아쿠아플라넷		
	11시30	여수특산물쇼핑		

※ 표 작성 시 줄 추가 가능

※ 1개사 상품 1~3개 상품 등록 가능, 지원금 1회 집행

※ 전체 상품일정에 대해 작성 및 전남관광 일정 구체적으로 기재

※ 공고문 내 신청자격 조건 및 평가기준 확인 필수(관광상품 일정 중 전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수 충족)

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)																																																											
	<table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>견적금액(원)</th></tr><tr><td rowspan="3">숙박</td><td>베네치아</td><td>50.000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">식사</td><td>명동게장</td><td>15.000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">체험</td><td>아쿠아플라넷</td><td>28.000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">교통</td><td>12인승버스</td><td>30,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">가이드</td><td>여수가이드 통솔자</td><td>27,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">기타</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2"><table><tr><td colspan="2">합계</td><td>150.000</td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>20.000</td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>170.000</td></tr></table></td></tr><tr><td colspan="2">※ 표 작성 시 줄 추가 가능</td></tr><tr><td>모객 목표</td><td>- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 50 명</td></tr><tr><td>홍보 마케팅 계획</td><td>지역맘카페활동과 인스타그램 감성사진필수로 릴스(짧은영상)홍보예정</td></tr><tr><td>판매 실현 가능성</td><td>40~50대 여성 공략으로 부모님여행키워드를 내세워 여수현지인코스로 판매하겠습니다.</td></tr></table>		구 분		견적금액(원)	숙박	베네치아	50.000					식사	명동게장	15.000					체험	아쿠아플라넷	28.000					교통	12인승버스	30,000			가이드	여수가이드 통솔자	27,000			기타					<table><tr><td colspan="2">합계</td><td>150.000</td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>20.000</td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>170.000</td></tr></table>		합계		150.000	여행사 수수료		20.000	최종 1인당 상품 가격		170.000	※ 표 작성 시 줄 추가 가능		모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 50 명	홍보 마케팅 계획	지역맘카페활동과 인스타그램 감성사진필수로 릴스(짧은영상)홍보예정	판매 실현 가능성	40~50대 여성 공략으로 부모님여행키워드를 내세워 여수현지인코스로 판매하겠습니다.
	구 분		견적금액(원)																																																									
	숙박	베네치아	50.000																																																									
	식사	명동게장	15.000																																																									
	체험	아쿠아플라넷	28.000																																																									
	교통	12인승버스	30,000																																																									
	가이드	여수가이드 통솔자	27,000																																																									
기타																																																												
<table><tr><td colspan="2">합계</td><td>150.000</td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>20.000</td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>170.000</td></tr></table>		합계		150.000	여행사 수수료		20.000	최종 1인당 상품 가격		170.000																																																		
합계		150.000																																																										
여행사 수수료		20.000																																																										
최종 1인당 상품 가격		170.000																																																										
※ 표 작성 시 줄 추가 가능																																																												
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 50 명																																																											
홍보 마케팅 계획	지역맘카페활동과 인스타그램 감성사진필수로 릴스(짧은영상)홍보예정																																																											
판매 실현 가능성	40~50대 여성 공략으로 부모님여행키워드를 내세워 여수현지인코스로 판매하겠습니다.																																																											